



## הרשות לפיתוח הגליל

אוגוסט 2022

# קול קורא לעידוד ומיתוג התיירות בכפרי הדרוזים

## והצ'רקסים בגליל 2022

### 1. רקע:

הרשות לפיתוח הגליל מזמינה בזאת רשויות דרוזיות וצ'רקסיות במרחב הגליל והגולן להגיש בקשה לתקצוב במסגרת תכנית עידוד ומיתוג התיירות בכפרים. בהתאם להחלטות הממשלה 716 ו- 717 מיום 28.11.2022 "תכנית לפיתוח ולהעצמת היישובים הדרוזים והצ'רקסיים לשנים 2021-2023".

ממשלת ישראל מסמיכה את המשרד לפיתוח הפריפריה, הנגב והגליל באמצעות הרשות לפיתוח הגליל ליישם את ההחלטה ב 14 היישובים הדרוזים והצ'רקסים בגליל ו ב 4 היישובים הדרוזים בגולן הנכללים בחוק הרשות לפיתוח הגליל התשנ"ג - 1993.

### 2. מטרות הקול קורא:

פיתוח תחום התיירות בכפרים כמהלך משמעותי ליצירת מנוע צמיחה, גידול בהכנסות העסקים המקומיים, יצירת קפיצת מדרגה למיתוג הכפרים בארץ ובעולם, חיזוק המותג, הוספת חדשנות וחיזוק ההון האנושי בפרויקט.

על כן, מפרסמת הרשות לפיתוח הגליל קול קורא להקצאת תקציב לפעילות מיתוג ותיירות בכל 18 הכפרים, הרשות לפיתוח הגליל תחלק את התקציב לשני ערוצים, ברמה היישובית וברמה העל אזורית.

- **ברמה העל אזורית:** פיתוח המותג "כפר ביקרתם" על מוצריו בהיבטים של: מדיה והפקות שיווק, שיווק בינלאומי, דיגיטציה, אקדמיזציה ותיקוף תוכן, פסטיבלים אזוריים, הכשרות וליווי מקצועי, פיתוח תוכן, ידע ועוד.
- **ברמה היישובית:** תקצוב אירועים, פסטיבלים, סיורים, מופעים, סדנאות בכלל הרשויות הדרוזיות והצ'רקסיות בגליל ובגולן הנכללים בהחלטה.

תקציב התוכנית לשנת 2022 יעמוד על **3,625,000** ש"ח לפי החלוקה:

1. תקציב ישיר / יישובי לפעילויות ברשויות יעמוד על כ **2,625,000** ₪.
2. תקציב כללי – לפיתוח המותג, ירידים, קמפיינים, שיווק ופרסום, יח"צ יעמוד על **1,000,000** ₪. (250,000 מהחלטה 717 ו-750,000 מהחלטה 716 בהתאמה).

הערה: התקציב בכללותו יופעל ע"י הרשות לפיתוח הגליל ישירות לספקים, ע"פ הנחיית החשב הכללי האוצר, בנוסף, כל עוד לא תתקבל הנחיה אחרת מהחשב הכללי באוצר, תוקף ההרשאות לביצוע התוכנית הוא עד 31.12.2022.

**4. שימושי תקציב:**

**א. תקציב לביצוע פעילות ישירה בכפרים:**

1. סיורים מודרכים בכפרים.
2. תשלום למורי הדרך של היישוב עבור הובלת הסיורים.
3. ביצוע סדנאות לקהל הרחב.
4. אירוח בבתים פתוחים.
5. מופעים (ריקוד, שירה, מעגלי מתופפים, מוסיקה, מחול).
6. הפקת במות, הגברה.
7. ימי שיא במרכזי מבקרים ואתרי מורשת.
8. הפקת חומרי פרסום יישובי.

**• לא תתקצב פעילות תרבותית פנימית בתוך הכפרים.**

**ב. תקציב לביצוע כללי:**

1. הפקות שיווק וקונספט ייעודיות על פי תכנית העבודה המאושרת.
2. תפעול וקידום אתר האינטרנט "כפר ביקרתם", רשתות חברתיות ועוד.
3. הפקות ירידים, כנסים, פסטיבלים וימי עיון.
4. קידום יח"צ וקד"מ, סיורי עיתונאים, כתבות תוכן ועוד.
5. ביצוע הכשרות, ימי השתלמות וסדנאות מקצועיות.
6. ניהול התוכנית, ייעוץ וליווי מקצועי כנדרש.
7. בנייה, הפקה ושיווק חבילות תיירותיות בכפרים.

ע"פ החלטות הממשלה התקציב לפרסום קמפיינים ממומנים יופעל ע"י משרד התיירות בשיתוף הרשות לפיתוח הגליל בתפיסה על אזורית.



## 5. תנאי סף בקול קורא :

1. ישוב דרוזי / צ'רקסי הנכלל בהחלטת ממשלה 716 והחלטת ממשלה 717.
2. מינוי רכז/ת מטעם הרשות המקומית או איש/אשת קשר ייעודי לתוכנית.
3. הקמת צוות תיירות יישובי (וועדת היגוי) בראשות ראש הרשות או מי מטעמו ונציג הרשות לפיתוח הגליל.

## 6. אמות מידה לתקצוב הרשויות: (ראה פירוט בנספח א')

1. מספר חדרי האירוח ביישוב.
2. מספר השווקים, מרכזי מבקרים, מוזיאונים ונכסים תיירותיים מובהקים.
3. קיום תוכנית עבודה לשנת 2022.
4. קיום של תהליך מיתוג מתקדם ו/או תוכנית אב תיירות מעודכנת.
5. ניסיון מוכח בקיום אירועים תיירותיים גדולים בשלוש שנים האחרונות.
6. נוכחות דיגיטלית תיירותית ברשתות החברתיות (פייסבוק, אינסטגרם).
7. התרשמות מקצועית של חברי ועדת ההיגוי.

## הנחיות מנהליות להגשת בקשות לתמיכה:

1. ההצעות והטפסים המצורפים להן יוגשו בשפה העברית, עד ליום **5.9.22 בשעה 12:00**, בשורת הנושא יש לציין "קול קורא לעידוד תיירות ומיתוג בכפרים הדרוזיים והצ'רקסים בגליל 2022".
2. ההצעות **יוגשו בדוא"ל אחד בלבד בקבצי PDF סרוקים** לרשות לפיתוח הגליל, בקשות שתגענה ללא מלוא הפרטים והנספחים עשויות להיפסל. הרשות שומרת על זכותה לבקש מהרשויות המציעות השלמות של הפרטים ו/או המסמכים והנספחים החסרים והבהרות, בהתאם לשיקול דעתה.
3. הרשות רשאית בכל עת, בהודעה שתפורסם, להקדים או לדחות את המועד האחרון להגשת הצעות וכן לשנות מועדים ותנאים אחרים הנוגעים לקול הקורא על פי שיקול דעתה.
4. לשאלות הבהרה והגשה יש לפנות בדוא"ל בלבד לראש תחום תיירות ותרבות ברשות לפיתוח הגליל הגבי גילה יעקבי גורביץ [gila@galil.gov.il](mailto:gila@galil.gov.il). עם עותק למר סאפי מקלדה [arz2808@gmail.com](mailto:arz2808@gmail.com).

בברכה,

הרשות לפיתוח הגליל

**נספח א' - פירוט אמות מידה לתקצוב בקול קורא**

מספר	קריטריון	פירוט	דרוג המרכיב	ניקוד	משקל
1	מספר חדרי האירוח ביישוב	מספר הצימרים, חדרי אירוח, קמפינג, חדרי מלון/אכסניות.	0 – 5 6 – 20 21 – 50 51 ומעלה	2 4 8 10	10%
2	מספר אטרקציות / מוקדי עניין ביישוב	שווקים, מרכזי מבקרים, מוזיאונים, אתרי מורשת, תצפיות נוף, בתים מארחים, סדנאות או נכסים תיירותיים נוספים.	0 – 5 6 – 10 11 – 20 21 ומעלה	5 10 20 30	30%
3	תוכנית עבודה תיירותית יישובית	תוכנית עבודה מוסדרת כוללת שנתית לתיירות הישוב – מטרות, יעדים, מדדים, כלל הפעילות התיירותית המתקיימת ביישוב לאורך השנה.	אין תכנית יש תכנית	10 20	15%
4	תהליך מיתוג מתקדם / תוכנית אב תיירותית מעודכנת	תהליך מיתוג מתקדם / תוכנית אב תיירותית מעודכנת עד 2022 /	יש תהליך או תכנית אב אין	10 5	5%
5	ניסיון מוכח בקיום אירועים תיירותיים בשלוש השנים האחרונות	פסטיבלים / אירועי תרבות לציבור הרחב / סיורים ביישוב / הופעות	0 אירועים 3 אירועים 5 אירועים	5 10 15	15%
6	פרסום ושיווק	נוכחות דיגיטלית תיירותית ברשתות החברתיות (פייסבוק, אינסטגרם)	אין יש	5 15	15%
7	התרשמות ועדת ההיגוי	התרשמות מקצועית של מובילי הפרויקט אשר תבחן את ההגשות		עד 10	10%



2. שמות האטרקציות / האתרים / מוקדי העניין בישוב

מס' / שם האתר	תיאור קצר	איש קשר	טלפון

3. יש לצרף את תוכניות העבודה וחומרים רלוונטיים נוספים לקול קורא.

4. יש לצרף את החומרים רלוונטיים לקול קורא.

5. ניסיון מוכח בקיום אירועים: אנא פרטו בטבלה את הפעילויות

שם האירוע	תאריך קיום	מספר משתתפים	פירוט הפעילויות

6. אנא ציינו את שם דף הפייסבוק ו/או כתובת האינסטגרם של הישוב (במידה ויש)

סוג המדיה	URL כתובת

חתימות:

ראש המועצה

מורשי חתימה:

הרשות לפיתוח הגליל